



## Questionnaire QCE Évaluer le climat social de l'entreprise

Le questionnaire QCE est une investigation ayant pour objectif l'évaluation du climat social de l'entreprise défini comme l'ensemble de ce que les gens perçoivent et ressentent du fonctionnement de l'entreprise.

### Objectifs

- Établir un diagnostic qualitatif et quantitatif du climat social.
- Permettre aux responsables d'expliquer certains résultats, certaines difficultés de fonctionnement, certains conflits, etc ...

### Principe

- Un questionnaire de 128 questions.
- Anonymat de réponses.

### Une démarche globale adaptable à tout type de contexte

- L'évaluation du climat social a fait l'objet de nombreuses études et publications. La synthèse de ces travaux nous a permis de constater que les outils d'évaluation proposés n'offraient qu'une vision partielle du climat. Il nous a semblé intéressant de mettre à la disposition des entreprises un outil d'évaluation du climat social qui puisse, d'une part, convenir à tout type d'entreprise, quelle que soit sa taille et son activité et qui, d'autre part, offre une vision globale du climat social de l'entreprise.

### Orienter la politique sociale

- A partir des perceptions des salariés de l'entreprise, le QCE permet d'analyser les éléments factuels aidant à mieux gérer les projets et à travailler sur l'amélioration de la communication et sur les procédures pour instaurer ou préserver un climat positif.

### 14 composantes fondamentales du climat de l'entreprise

- Un questionnaire expérimental diffusé auprès de plus de 1000 personnes a permis, après analyses statistiques, de mettre en évidence les grandes composantes du climat social. Ci-dessous les 14 composantes qui sont mesurées par le QCE :

1- Cohérence de la stratégie et du fonctionnement de l'entreprise

2- Politique d'ouverture sociale

3- Confort matériel et moral

4- Clarté de la tâche et du rôle

5- Disponibilité et fluidité de l'information

6- Souplesse de la supervision

7- Encouragement aux idées novatrices

8- Esprit d'équipe

9- Qualité des relations personnelles

10- Sentiment d'équité

11- Responsabilité-Autonomie

12- Implication

13- Liberté d'expression

14- Prise de considération